

PARTENERIAT LEONARDO da VINCI 2013-2015 – “MODELING CULTURAL SEWING TECHNIQUES”

SUMAR

Proiectul este intitulat “Modeling Cultural Sewing Techniques” (MCST). Tarile partenere sunt: Turcia – coordonatorul proiectului, Italia, Lituania, Portugalia, Romania si Ungaria. Cu ajutorul acestui proiect ne-am propus sa realizam produse finite, reprezentative in domeniul industriei textile, care sa reflecte respectarea traditiile culturale, folosind tehnologii integrate care sa permita diseminarea rezultatelor proiectului. Una dintre ambitiile noastre a fost sa producem costume bazate pe elemente traditionale, reflectand cultura fiecarei tari partenere si sa impartasim experienta fiecarui partener. Ca si un prim pas, am analizat costumul popular al fiecarei tari partenere, comparand mostenirea traditionala proprie cu cea a fiecarei tari. Am analizat asemanarile si deosebirile dintre costumele populare caracteristice fiecarei tari. Al doilea pas ne-a permis sa ne insusim si sa adaptam stilurile de brodare, de coasere si de croire ale fiecarei tari. Al treilea pas ne-a permis sa producem costume reflectand stilul traditional si modern al fiecarei tari partenere, folosind tehnici si tehnologii noi, caracteristice domeniului industriei textile. Pentru cel de-al patrulea pas, a fost creat un program informatic, un site al proiectului, incluzand o descriere a fiecarui partener, date concrete despre proiect, inregistrari video, imagini. Ca si un ultim pas, am organizat un festival de prezentare a produselor finale, o “expozitie vie”, in care au putut fi admirate toate produsele finale realizate. Intreaga parte de prezentare este inregistrata video. Ca si principal instrument de diseminare pe termen lung am realizat un booklet - un manual, un ghid cuprinzand exemple de bune practici in realizarea produselor finale, o minibrosura in limba engleza, respectiv in limba materna a fiecarui partener. Bookletul include toate costumele pe care le-am realizat la nivel de parteneriat, precum si pasii necesari in realizarea lor.

Un aspect foarte important al colaborarii noastre in cadrul acestui parteneriat, ca si un rezultat important al acestei activitati, a fost faptul ca partenerii, toti participantii directi sau indirecti la actiunile proiectului, datorita activitatilor de diseminare care au avut loc cu regularitate, au avut sansa sa-si insuseasca cunostinte despre costumul traditional si modern al fiecarei tari partenere, despre tinutele vestimentare in general. Acest aspect a fost usor de urmarit, deoarece in procesul de coasere, brodare, croire a costumelor moderne am combinat intr-o maniera constructiva si utila valorile culturale ale fiecarei tari. Am scos in evidenta asemanarile si deosebirile dintre mostenirile culturale, am cautat puncte si aspecte comune ale traditiilor si culturii fiecarui partener. Acest aspect este unul sustinabil, cu aplicabilitate pe termen lung, datorita rezultatelor obtinute si a modului in care ne-am propus sa le folosim in viitor.

REZULTATE FINALE COMUNE

1. Leaflet - Minibrosura – Modeling Cultural Sewing Techniques

Scopul principal al minibrosurii a fost si este de a contribui la diseminarea activitatilor proiectului si a produselor acestuia. Este un rezultat comun, fiind conceputa in limba engleza si in limba materna a fiecarui partener. Contine informatii despre descrierea proiectului, obiective, descrierea produselor, informatii despre parteneri. Exista in varianta electronica si pe support de hartie, printata de catre fiecare partener, varianta electronica fiind disponibila pe siteul proiectului: www.mcst.eu.

2. MCST Booklet – Ghid de bune practici

Bookletul sau un ghidul continand exemple de bune practici in confectionarea produselor vestimentare moderne bazate pe elemente de traditie specifice fiecarei tari partenere, este de fapt un manual care poate sta la baza activitatii desfasurate in domeniul industriei textile. Contine imagini ale tuturor tinutelor vestimentare traditionale si moderne confectionate in cadrul proiectului, descrierea tehnicilor si metodelor de coasere, croire, asamblare a tinutelor vestimentare, pasi in realizarea lor precum si un scurt istoric al evolutiei acestora in decursul timpului. Contine 6 capitole, fiecare referindu-se la munca depusa de fiecare partener. Poate fi gasit in varianta electronica pe site-ul proiectului: www.mcst.eu si deasemenea in varianta printata (carte) la sediul institutiei. Este editata in limba engleza, iar sub forma de brosură, o avem disponibila si in limba romana. Se poate descarca fara restrictii de pe site sau in varianta tiparita poate fi solicitata la sediul institutiei: www.aicta.ro

3. MCST Website - Siteul proiectului: www.mcst.eu

Siteul proiectului contine descrieri detaliate ale proiectului, datalii complete despre fiecare institutie partenera, toate materialele vizuale si documentare ale proiectului (inregistrari video, imagini, materiale documentare), precum si prezentarea rezultatelor parteneriatului. Siteul contine informatii in limba engleza, precum si in limbile materne ale partenerilor, astfel incat informatia este usor de accesat. Produsele finale

commune sunt disponibile pe site, astfel incat persoanele interesate le pot descarca fara restrictii, utilizandu-le ca exemple in munca lor.

4. MCST Computer Programme – Soft educational

Softul educational a fost creat cu scopul de a prezenta produsele vestimentare comune. Este realizat astfel incat sa fie folosit intr-un mod interactiv, permitand utilizatorilor sa combine diferite tinute realizate de parteneri intr-o maniera proprie, realizandu-si fiecare propriul produs final. Contine deasemenea o descriere a proiectului, permite vizualizarea tuturor tinutelor vestimentare create, aspecte esentiale ale activitatii partenerilor. Poate fi gasit pe siteul proiectului: www.mcst.eu

5. MCST Face book page – Pagina de facebook a proiectului

Pagina de Facebook a fost creata in scopul de a mari numarul de persoane/grup tinta care sa beneficieze de toate informatiile cuprinse in activitatile de diseminare si informare la nivel de parteneriat. Pe pagina de Facebook au fost publicate foarte multe aspect importante ale activitatii din cadrul proiectului, folosind publicatii multimedia variate.

6. MCST Final Show (MCST International Festival - life exhibition) – Festivalul International de prezentare a produselor finale ale parteneriatului

Festivalul International de prezentare a produselor finale ale parteneriatului a avut loc la 29 mai 2015, in Alba Iulia, ca parte integranta a activitatilor din cadrul ultimei reuniuni internationale de proiect. Prima parte a festivalului a constituit un prilej de cunoastere a traditiei romanesti “la ea acasa”. A doua parte, momentul decisiv, cel de Fashion Show (“expoziție vie”), a dat posibilitate fiecarui partener sa isi prezinte cultura, traditiile intr-o maniera proprie, intr-un mod creativ bazat pe inspiratie, imaginatie, punandu-si in valoare mostenirea culturala. Deasemenea, tot intr-o maniera creativa, personala, specifica, fiecare echipa si-a prezentat costumul traditional si tinutele vestimentare confectionate in cadrul proiectului, urmand ca toate celelalte rezultate sa fie apoi expuse publicului larg. Ultima parte a festivalului, avand rolul unei conferinte de final de proiect ne-a permis sa interactionam direct cu publicul larg si sa obtinem feed-backul de care aveam nevoie. Fiind deschis publicului, festivalul a constituit un important prilej si oportunitate de diseminare a activitatilor proiectului, de evaluare a acestora si de obtinere a feed-backului, atat de necesar la orice final de activitate. Inregistrarea video a intregului eveniment de la Alba Iulia se afla disponibila pe siteul proiectului: www.mcst.eu si la sediul institutiei din Alba Iulia: www.aicta.ro.

REZULTATE LA NIVEL LOCAL

1. 4 tinute vestimentare moderne, de inspiratie folclorica, cu influente specifice costumului popular din zone reprezentative ale tarii: Transilvania si Maramures.

Tinutele vestimentare confectionate constituie obiectul uneia dintre brosurile editate la nivel local, in limba romana, precum si obiectul unui capitol din Booklet, care constituie produs final al parteneriatului. In booklet se pot gasi toate detaliile legate de confectionarea acestora. Deasemenea, imagini ale celor 4 tinute vestimentare specifice portului popular romanesc se pot gasi in programul computerizat (softul educational disponibil pe siteul proiectului: www.mcst.eu). Deasemenea, prezentarea acestora poate fi vazuta in inregistrarea video a festivalului de la Alba Iulia, disponibila pe siteul proiectului. Cele 4 tinute sunt pastrate la sediul institutiei (www.aicta.ro) si constituie material demonstrativ si de diseminare a activitatilor, putand fi folosite deasemenea ca sursa de inspiratie pentru diversificarea activitatilor in viitor, ca material didactic.

2. Portofoliul proiectului

Contine materiale concepute initial pentru documentare in domeniul folclorului romanesc (2 brosure editate in limba romana si limba engleza), schite multiple ale tinutelor vestimentare propuse spre realizare, create de elevii claselor cu profil, schite ale produselor vestimentare create de designerul proiectului (eleva a clasei XII C) sub indrumarea profesorului coordonator, alte materiale utile care ne-au condus la realizarea produselor finale commune. Se gaseste la sediul institutiei: www.aicta.ro

3. Brosura editata la nivel local - MCST

Editata la nivel local, in limba romana, contine detalii referitoare la modul in care au fost confectionate cele 4 tinute vestimentare moderne si la pasii realizati in confectionarea lor. Poate fi folosita incepand cu acest an scolar ca material didactic la clasele cu profil textile-pielarie, la orele de curs, in cadrul orelor propuse pentru CDS, CDL, in cadrul unor activitati extracurriculare in domeniu, respectiv de catre orice persoana interesata. Se gaseste la sediul institutiei: www.aicta.ro

4. Prezentari multimedia

1. Inregistrarea video a Festivalului International de la Alba Iulia

Disponibila pe siteul proiectului: www.mcst.eu si la sediul institutiei: www.aicta.ro

2. Prezentare ppt complexa care cuprinde intreaga activitate practica desfasurata in scoala in scopul realizarii produselor finale comune

Disponibila pe siteul proiectului: www.mcst.eu si la sediul institutiei: www.aicta.ro

5. Spatii specifice pentru diseminare

1. Sala de inspiratie a activitatilor desfasurate (sala 36, corp B)

Contine o colectie vasta de materiale si articole specifice portului si traditiei romanesti, obiecte specifice activitatilor desfasurate de mosii si stramosii nostri. A constituit punctul de plecare al activitatilor noastre. A fost si este deschisa publicului spe vizitare si documentare.

2. Expozitia de prezentare a produselor realizate in scoala

Contine prezentarea tuturor produselor intermediare realizate pe parcursul celor 2 ani de activitate (elemental essential fiind papusile prototip create de catre elevi, ca sursa de inspiratie pentru cele 4 costume realizate). Este localizata la intrarea in cladirea principala (corp A), astfel incat poate fi vazuta de orice persoana care intra in scoala, constituind o modalitate continua de diseminare a activitatilor desfasurate.

6. 5 costume traditionale ECO, caracteristice fiecarei tari partenere

Realizate in scopul sensibilizarii opiniei publice asupra modului in care problema pastrarii traditiei si transmiterea acesteia din generatie in generatie poate fi privita prin prisma unora dintre problemele actuale care preocupa omenirea: sa avem o viata sanatoasa, incercand sa traim ECO. Se afla expuse in sala 36 si pot constitui surse de inspiratie pentru cei pasionati, interesati.



<http://www.europeansharedtreasure.eu/>