


ANEXA C

RAPORT DE MONITORIZARE INTERNĂ

Unitatea școlară Colegiul Tehnic „APULUM” Alba Iulia	Adresa Alba Iulia, Str. Gh. Pop de Băsești, Nr. 2	Data raportului 17.03.2025
Numele MAGDA ANCA-RUXANDRA	Semnătura 	Funcția (ex. Director, Director adjunct) Director

Perioada acestui raport:	De la (ziua/luna/anul) 16.12.2024	la (ziua/luna/anul) 17.03.2025
-----------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

1. Vă rugăm bifați cu (X):

= nu există modificări față de raportul anterior conform precizărilor de mai jos = există modificări,

2. Vă rugăm să precizați numărul de observări ale **lecțiilor** desfășurate:

De la ultimul raport:	17	în total de la prima perioadă	34	Număr total de observatori:	2
--------------------------	----	-------------------------------------	----	-----------------------------------	---

3. Vă rugăm să precizați numărul de **profesori/maiștri instructori** observați de la prima perioadă:

Numărul total de profesori/maiștri instructori din instituție:	60	Numărul total de profesori/maiștri instructori observați:	34
---	----	--	----

4. Vă rugăm să prezentați pe scurt modificările pe care le-ați adus planului dvs. de îmbunătățire:

Realizări:

- În perioada ianuarie-februarie s-au desfășurat probele de competențe ale examenului național de bacalaureat.
- În cursul lunii februarie s-au aplicat simulări ale examenului de bacalaureat la clasele de sfârșit de ciclu.
- S-au desfășurat activități de promovare a ofertei educaționale pentru clasa pregătitoare.
- S-au derulat activități diverse la CDI privind bullying-ul.
- Discuțiile derulate în cadrul lectoratelor cu părinții au avut ca scop îmbunătățirea comunicării între școală, familie și comunitate.
- Este în derulare urmărirea și completarea fișelor de progres pentru elevii cu C.E.S. de către psihologul școlii.
- S-au desfășurat pregătiri pentru participarea elevilor la olimpiade și concursuri școlare.

Noi puncte de acțiune:

1. Antrenarea elevilor în diferite activități extrașcolare și concursuri în scopul stimulării creativității și creșterii interesului pentru disciplinele de specialitate.
2. Aplicarea unor chestionare atât elevilor cât și părinților în scopul identificării problemelor care generează o rată relativ ridicată a absenteismului și eventuale cazuri de bullying.
3. Aplicarea unor noi strategii de popularizare a ofertei educaționale la nivelul școlii, cu precădere pentru învățământul primar și profesional.
4. Consilierea și orientarea socio-profesională a absolvenților claselor a VIII-a și respectiv XII, XIII seral prin activități derulate de către psihologul școlii, de către profesorul documentarist, de către diriginți, precum și de către reprezentanții unor instituții de învățământ superior.
- 5.

5. Vă rugăm să precizați dificultățile pe care le-ați întâmpinat în colectarea dovezilor și de eficientizare a îmbunătățirilor, precum și eventualele soluții pe care le-ați identificat:

Dificultăți:

1. Înnoirea și modernizarea bazei materiale, în special pentru disciplinele din aria curriculară tehnologii, se realizează cu mare dificultate din lipsa fondurilor.
2. Creșterea absenteismului la orele de specialitate și de instruire practică datorate dezinteresului manifestat de unii elevi.
3. Scăderea continuă a interesului elevilor pentru procesul instructiv-educativ.
4. Integrarea dificilă a elevilor cu CES și a celor de alte naționalități (romi) în colectivele claselor datorată respingerii colegilor.
5. Implicarea nesatisfăcătoare a părinților în educația propriilor copii.

Soluții:

1. Obținerea de sponsorizări în scopul modernizării bazei materiale, în special pentru disciplinele din aria curriculară tehnologii.
2. Consilierea individuală și de grup a elevilor de către psihologul școlii.
3. Utilizarea cu precădere a metodelor didactice centrate pe formarea de competențe.
4. Implicarea activă a părinților în viața școlii prin stimularea participării acestora la activitățile extrașcolare.
5. Susținerea elevilor în activități de tip școlar și extrascolar (inclusiv cele de tip remedial) prin proiecte și activități care să le capteze interesul și să îi motiveze.